

Article du dimanche 11 janvier 2009

Remplir son panier fermier dans la région stéphanoise

Le site « monpanierfermier.com » recense tous les produits fermiers en vente directe sur la région de Saint-Étienne

Lancé discrètement en ce début d'année le site « monpanierfermier.com » est une belle initiative de l'association RUSE (région urbaine de Saint-Étienne).

Cette association, présidée par Raymond Vial (également président de la Chambre d'agriculture de la Loire) agit depuis plus de 20 ans pour la promotion de l'agriculture périurbaine stéphanoise. Elle couvre 60 communes : les 43 communes de la communauté d'agglomération de Saint-Étienne Métropole, ainsi que 17 communes limitrophes.

Sur ce secteur, une agriculture dynamique s'est maintenue aux portes de la ville et RUSE a souhaité donner un coup de pouce à cette agriculture qui offre un nombre important de produits fermiers. Créé en partenariat avec la Chambre d'agriculture ce site donne toutes les informations utiles sur cette production fermière en vente directe.

Sont indiquées sur le site toutes les coordonnées et informations relatives aux marchés ou la vente à la ferme, ou les modes de vente plus récents et en pleine expansion comme les points de vente collectifs et les AMAP (association pour le maintien d'une agriculture paysanne) qui proposent une vente au panier.

Mais ce n'est pas tout. Le site, qui a demandé un an de travail, de collecte d'informations, donne des clés indispensables à la compréhension de l'évolution de cette agriculture périurbaine. La culture des fruits, des légumes mais également l'élevage, la réalisation des produits laitiers, du fromage, du miel, du vin sur le territoire couvert par Ruse sont largement évoqués.

Le site donne également des recettes en lien avec les sites professionnels comme le Centre d'informations des viandes, le porc. com, les cercles culinaires de France...

Enfin on peut y trouver les bonnes raisons de consommer des produits fermiers locaux. « Il est important de savoir ce qu'on met dans son assiette » expliquent les protagonistes de ce site qui, bien qu'actif, est encore en cours de rodage.

« Nous peaufinons toutes les données, nous avons regroupé un nombre considérable d'informations et la mise à jour est longue ».

Néanmoins les manifestations telles que les foires artisanales ou fêtes gourmandes et marchés du terroir sont consignés et datés. Une rubrique donne la parole à des producteurs.

On découvre aussi leur organisation comme le comité des produits fermiers. Ce comité regroupe plus d'une centaine de producteurs autour d'une « charte éthique » et de cahiers des charges très rigoureux par production.

La recherche est facile : on peut très vite repérer le marché de son quartier, ils sont classés par secteur, et trouver où acheter des fruits des coteaux du Jarez par exemple. Trouver le type du circuit de vente qui vous convient le mieux etc.

Martine Goubatian

[Fermer cette fenêtre](#)
